

DAFTAR ISI

❑	PENGANTAR REDAKSI	i - ii
❑	DAFTAR ISI	iii - iv
❑	LEMBAR ABSTRAK	v - viii
❑	LEMBAR ABSTRACT	ix - xii
1	KERAJINAN TRADISIONAL BALI SEBAGAI ELEMEN BUDAYA DAN DAYA TARIK WISATA Ni Komang Ayu Astiti	1 – 24
2	PENGARUH <i>EXPERIENTIAL</i> <i>MARKETING</i> TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN PADA PUSAT KONSERVASI TUMBUHAN KEBUN RAYA BOGOR (PKTKRB) Sukarno Wibowo dan Rusna Purnama	25 – 52
3	KEBIJAKAN PEMERINTAH JEPANG DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN MUSLIM ASIA TENGGARA PADA ERA PM SHINZO ABE Siti Hamidah	53 – 80
4	ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENARIK MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE BALI UTARA Dariusman Abdillah	81 – 110
5	STRATEGI KOMUNIKASI KOTA BANDUNG DALAM MEMBENTUK CITY BRANDING SEBAGAI DESTINASI WISATA BELANJA Marhanani Tri Astuti	111 – 128
6	BIODATA PENULIS	129 – 130
7	PEDOMAN PENULISAN	131 – 136